



Neue Digital Signage Software exponito.  
Einfach und überall eine digitale Bühne  
aufbauen.

**Produkte und Kataloge digital präsentieren**

**Neue Kontakte digitalisieren**

**Via Digital Signage Displays bespielen**

**WLAN-unabhängig**

**Köln, 7. Juli 2015** — exponito verwandelt iPads in digitale Bühnen und Displays in interaktive Präsentationsflächen. Mit der neuen Software exponito ist es möglich, WLAN-unabhängig digitalen Content zu präsentieren und gleichzeitig auf Messen oder Events neue Kontakte digital zu erfassen. exponito unterstützt Unternehmen von der Kundeninspiration bis zum Auftrag. Ab sofort ab 25 Euro pro Monat erhältlich unter [www.exponito.com](http://www.exponito.com).

TV-Displays in Konferenzräumen, interaktive Schaufenster oder Großbildschirme in Stadions. Die Auswahl der Displays ist groß, aber bis heute gab es keine einheitliche Software, um diese Displays auf einfache Art zu bespielen. Nicht selten werden PowerPoint-Präsentationen abgespielt. Auf diese nüchterne Erkenntnis folgte von dem Gründer Dennis Mosemann der Startschuss für exponito. Das Ergebnis ist eine verbindende Software, die es möglich macht, Displays auf der ganzen Welt mit Content zu bespielen.

Herzstück des Systems ist die exponito App für das iPad. Die exponito App bietet Produktpräsentationen, Leaderfassung sowie digitale Erlebniswelt in einem Produkt





und verbindet so, was zusammen gehört.

Der Weg dahin ist einfach. Vor der Präsentation wird der Content im cloudbasierten Web-Backend hochgeladen, der dem Kunden oder auf dem Event gezeigt werden soll: Produktbilder und Kataloge, Informationen zu Werbemitteln und Preisen, PDF-Anhänge und Videos. Die Präsentation der Inhalte auf dem iPad funktioniert WLAN-unabhängig.

Die Übertragung des Contents auf die Displays oder Multitouch-Anwendungen ist Digital Signage in seiner schönsten Form. Im handumdrehen installiert bringt der exponito Player die Inhalte auf die Bildschirme: zielgruppenrelevant, situativ oder nach Tageszeit. Außergewöhnlich und bis heute kaum angewendet ist das Digital Signage Remote Tool: Bilder können von dem iPad mit einem Wisch auf die Displays übertragen werden.

Der Unterschied von exponito zu bestehenden Lösungen im Bereich Leadqualifizierung sind die Möglichkeiten direkt in der Produktpräsentation neue Kontakte zu erfassen und den Kontakten favorisierte Produkte zuzuweisen. Dank der einfachen Usability von exponito sind alle Funktionen leicht nutzbar.

#### Über die Ambient Innovation: GmbH

Mit uns werden digitale Visionen real. Ambient Innovation ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur für IT, Web- und App-Entwicklung aus dem Herzen von Köln. Gegründet 2009 ist Ambient Innovation darauf spezialisiert innovative, digitale Projekte umzusetzen. Von mobilen Anwendungen bis zu Webapplikationen mit hochintegrierten Datenbanken, von iBeacon-Lösungen bis zu Multitouch-Apps. Ambient Innovation schafft effiziente Lösungen für Kunden und Agenturen wie Volkswagen, Mercedes Benz, Deutsche Sparkasse, LG Life's Good, Avantgarde Eventagentur und viele mehr. Weitere Informationen unter [www.ambient-innovation.com](http://www.ambient-innovation.com).

Download <http://www.exponito.com/about/public-relations>